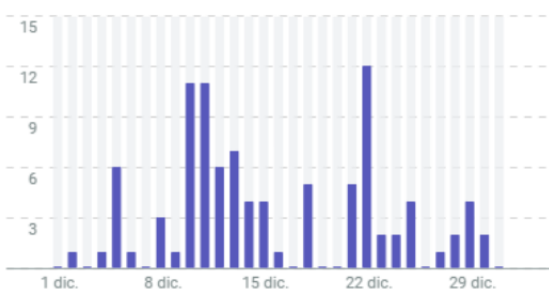
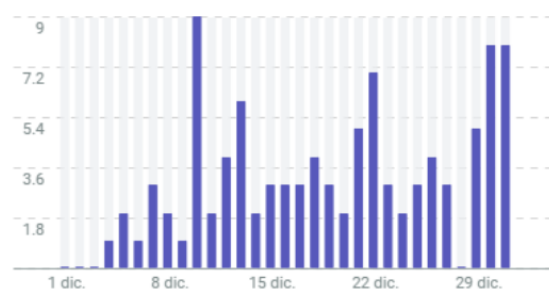
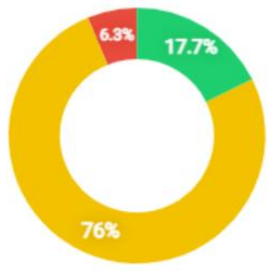
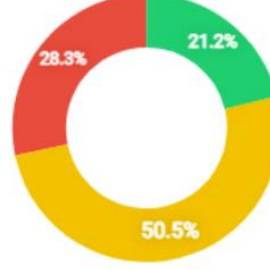


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Diciembre 2023	
Período cubierto	01 diciembre-31 de diciembre	
Sentimiento general	Neutro	
Medios digitales	Redes sociales	
96 publicaciones	99 menciones	
		
 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>	 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

En diciembre, la gran mayoría de noticias en medios digitales en catalán sobre turismo hace referencia a las expectativas del sector turístico durante estas fechas, ya sea el puente de la Purísima o las vacaciones de Navidad, y a los datos de ocupación de diferentes pistas de esquí o zonas de montaña. En general, hay satisfacción con los datos. Por la parte negativa, destaca la coincidencia de estas fechas de más movimiento de personas con la huelga de Iberia, que ha producido diversas incidencias en varios aeropuertos españoles.

En redes sociales han aparecido, principalmente, dos temas negativos. El primero de ellos es la relación entre el exceso de consumo de agua y el turismo. Varios municipios catalanes han justificado sus datos de alto consumo de agua con la gran afluencia turística; el segundo tema es la preocupación de la posible afectación del turismo por el decreto de pisos turísticos que ha aprobado la Generalitat este final de año.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Cumplidas las expectativas del sector turístico.	POSITIVO	El sector turístico recupera niveles prepandemia
Huelga en Iberia durante la Navidad	NEGATIVO	Los paros se producen en el pico de viajes de Navidad

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Exceso en el consumo de agua y su relación con el turismo	NEGATIVO	Controles y prohibiciones relacionadas con el consumo del agua en Cataluña
El decreto de pisos turísticos puede afectar al turismo en Cataluña	NEGATIVO	Limitaciones a los pisos turísticos

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Buenos datos de ocupación turística
2. El Prat y Barajas superan por primera vez las cifras de pasajeros de 2019

B) Seguridad y confianza

1. Huelga en Iberia durante las vacaciones de Navidad

C) Otros temas relevantes

1. Primeras multas de la ACA en los municipios por demasiado consumo de agua
2. Reapertura de la conexión aérea directa España - Tokio

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Buenos datos ocupación turística en Cataluña
Origen	Patronal hostelera

ENFOQUE POSITIVO

- Las expectativas del sector turístico catalán se cumplen durante el puente de la Purísima.

Ejemplos:

[Elnacional](#)

[Elpuntavui](#)

Noticia relacionada	El sector turístico catalán cumple las expectativas de ocupación por el puente de la Purísima.
----------------------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Elnacional](#)

Noticia relacionada	Las estaciones de esquí gerundenses, satisfechas con la ocupación por la Purísima, que esperan que inaugure una buena temporada.
----------------------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[DiarideGirona](#)

Noticia relacionada	La apertura de las estaciones de esquí alpino del Pirineo de Lleida y Girona hacen prever una buena ocupación
----------------------------	---

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Elpuntavui](#)

Noticia relacionada	Con el inicio del puente, las estaciones del Pirineo de Cataluña y Andorra abren pistas con limitaciones por la falta de nieve
----------------------------	--

Enfoque

POSITIVO

Ejemplo

[Elnacional](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	El Prat y Barajas superan por primera vez las cifras de pasajeros de 2019
Origen	AENA

ENFOQUE POSITIVO

- Madrid-Barajas registró un total de 4,84 millones de viajeros, lo que representa un crecimiento del 8,8%. Mientras, el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat contó con 3,83 millones, un 18% más que en 2022.

Ejemplos:

[Elnacional](#)

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Huelga en Iberia durante las vacaciones de Navidad
Origen	IBERIA y sindicatos

ENFOQUE NEGATIVO

- Los sindicatos anuncian paros en los últimos días del año y los primeros de 2024 coincidiendo con el pico de actividad aérea por las vacaciones navideñas.

Ejemplos:

CCMA.cat

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	És el turisme el motor que volem per l'economia?
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@aiguaesvida
Noticia relacionada	Iberia no deberá indemnizar a los afectados en algunos casos
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Elnacional
"X"	Apartur alerta de que el decreto de pisos turísticos pone en peligro los grandes eventos en Barcelona y la mitad del turismo en Catalunya.
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@Btvnoticies

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Primeras multas de la Agencia Catalana del Agua (ACA) en los municipios por el consumo excesivo de agua
Origen	Agencia Catalana del Agua (ACA9)

ENFOQUE NEGATIVO

- La Agencia Catalana del Agua, la ACA, ha multado a Begur y Palau-saverdera, en el Baix y el Alt Empordà respectivamente, porque se gasta más agua de la permitida en la situación actual de sequía

Ejemplos:

Ccma.cat

Noticia relacionada	Caldes de Malavella culpa al turismo del excesivo consumo de agua del mes de septiembre
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
Ccma.cat

Noticia relacionada	Más restricciones de agua: el Gobierno cerrará las duchas de los gimnasios y Barcelona y Girona pueden entrar emergencia por sequía en enero
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
Ara

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Qué implica estar en una situación de emergencia por sequía
------------	---

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[@diariARA](https://twitter.com/diariARA)

"X"	No podrás ducharte en el gimnasio, pero un turista podrá llenar la bañera en un hotel de 5 estrellas.
------------	---

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[@Ciddavid](https://twitter.com/Ciddavid)

"X"	Recuerde que si no se puede duchar después de un partido en una instalación siempre puede hacer el turista y pagar 10.000€ por una noche en una habitación de lujo en Barcelona y llenar sin problemas los jacuzzis.
------------	--

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[@JoseLuisSTAP](https://twitter.com/JoseLuisSTAP)

[Volver al índice](#)

Noticia	Vuelta la conexión aérea directa entre España y Tokio
Origen	IBERIA

ENFOQUE POSITIVO

- Línea directa de España a Tokio.
- Aumenta el compromiso con el turismo sostenible

Ejemplos:

[Elnacional](#)

Noticia relacionada	Iberia será la primera aerolínea en volar directo a Tokio desde España
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Elnacional](#)

Noticia relacionada	Crece el compromiso con la sostenibilidad turística en Girona
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [EIPuntAvui](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Viajar con la mascota, una opción cada vez más habitual
------------	---

Enfoque NEUTRO
Ejemplo [@IB3noticies](#)

[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 1- 31 de diciembre 2023](#)

Búsquedas de viajes a España desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana

Cataluña



Baleares



Comunidad Valenciana

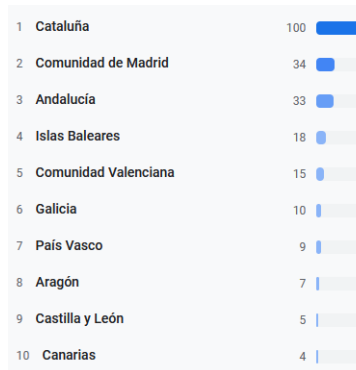


Las gráficas revelan un mayor interés por viajar en Cataluña, Comunidad Valenciana y las Islas Baleares en comparación con el mismo periodo del año pasado. La evolución de la demanda en Cataluña y Comunidad Valenciana es similar: el volumen de búsquedas de vuelos y alojamientos se recupera el último mes del año y se mantiene en un nivel alto de cara al inicio del nuevo año. Islas Baleares por su parte mantiene la dinámica del año anterior, aunque se produce un pico muy significativo el día 9 de diciembre y llega al valor 100.

[Volver al índice](#)

Destinos más buscados de España desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana

Cataluña



Comunidad Valenciana



Islas Baleares



Los destinos más buscados en diciembre reflejan una alta demanda en España. Según las búsquedas por comunidades autónomas catalanoparlantes, Cataluña se sitúa entre los primeros destinos turísticos en las búsquedas desde las tres comunidades autónomas. Los catalanes buscan principalmente destinos de su propia comunidad. A mucha distancia, se sitúan los siguientes destinos, que son la Comunidad de Madrid y Andalucía.

Las búsquedas desde la Comunidad Valenciana, como en el caso catalán, se centran en su propia comunidad autónoma y le siguen la Comunidad de Madrid y Andalucía.

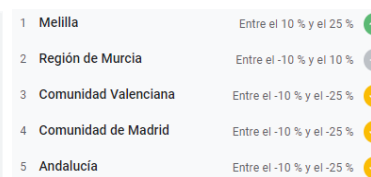
Las Islas Baleares tienen a Andalucía como el destino más buscado. Le sigue la Comunidad de Madrid, segundo destino en búsquedas de las tres comunidades. En tercer lugar, se sitúa Cataluña.

Variaciones de la demanda en destinos

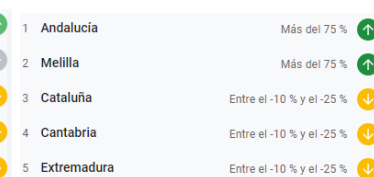
Cataluña



Comunidad Valenciana



Islas Baleares



En cuanto a variaciones en la demanda de destinos, en las búsquedas desde Cataluña, las búsquedas apenas sufren cambios. Desde la Comunidad Valenciana, sólo aumentan las búsquedas a Melilla. Desde Islas Baleares, se produce un importante incremento en las búsquedas de Andalucía y Melilla, en más de un 75%.

[Volver al índice](#)

En cuanto a las ciudades de destino, en el caso de Cataluña, Baqueira se dispara en las búsquedas más de un 75%, seguida por Caldes de Malavella y Vielha, que suben entre el 10% y el 25%. Desde la Comunidad Valenciana, Archena sube entre 10% y el 25%. Desde Islas Baleares, las búsquedas de Sevilla se disparan en más de un 75%, seguida por las búsquedas de Lleida (suben entre un 25% y el 50%) y Almería (aumenta entre el 10% y el 25%).

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta “Destination Insights with Google” se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana con España como destino para viajes y alojamientos. Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)